

La Médiation culturelle entre formation et profession**Cultural mediation between training and profession****CHEDED Khadidja *****Université Mohamed Ben Ahmed. Oran 2****(cheded.khadidja@univ-oran2.dz)****Reçu le: 26/01/2021.****Accepté le: 29/04/2021****Publié le: 20/05/2021****Résumé****Abstract**

L'objectif principal de ce travail de recherche est de débattre la question de la médiation culturelle au sein de notre société algérienne qui est un phénomène peu connu et peu utilisé. En relatant de notre expérience autant qu'étudiante qui a suivi la formation en Master de médiateur contemporain de la culture organisée par le promoteur de ce projet Le Professeur Ben Meziane Ben Chergui et l'ensemble du groupe pédagogique du laboratoire de recherche : Système Structure Modèles et Pratiques (L. S. S. M. P.). Nous avons pu voir les interactions qui ont eu lieu lors de notre parcours d'étude, un carrefour disciplinaire qui comportait des étudiants en philosophie, sociologie, science de communication et bibliothéconomie. Pour mieux connaître et mieux cerner ce phénomène nous avons opté pour éclairer cette étude en poursuivant nos investigations dans les institutions culturelles qui se trouvent au niveau de notre wilaya (Oran).

Mots clés : La médiation culturelle, formation, institution culturelle, interactions, la société algérienne.

The main objective of this research is to debate the issue of cultural mediation within our Algerian society, which is a phenomenon that is little known and little used. By recounting our experience as much as a student who followed the training in contemporary mediator of culture organized by the promoter of this project Professor Ben Meziane Ben Chergui and the entire educational group of the research laboratory: System Structure Models and Practices (LSSMP). We were able to see the interactions that took place during our study journey, a disciplinary crossroads that included students in philosophy, sociology, communication science and library science. To better understand and better understand this phenomenon, we have opted to shed light on this study by continuing our investigations in the cultural institutions located in our wilaya (Oran).

Keywords: Cultural mediation, training, cultural institution, interactions, Algerian society.

* **Auteur correspondant**

1. Introduction:

Dans un cadre académique multidisciplinaire, avec la présence des étudiants de diverses disciplines : philosophie, sociologie, science de la communication et bibliothéconomie, nous avons pu observer les interactions entre les étudiants de multiples disciplines qui montre une cohabitation et des échanges intéressants entre ces étudiants malgré leurs différents univers culturels et intellectuels. Nous avons continué notre démarche dans les institutions culturelles tout en cherchant les dispositifs employés par les acteurs culturels afin d'arriver à faire avancer les activités culturelles.

En évoquant le terme de médiation culturelle, des stratégies et des interactions sont mises en place, les acteurs des activités culturelles emploient effectivement des stratégies pour faire passer l'activité culturelle, ils se trouvent parfois devant un public ordinaire qui n'a pas le sens de compréhension de telle ou telle activité, ils sont obligés d'employer des moyens pour gérer l'instant. L'animateur culturel ou le conseiller culturel est en interaction avec le public et les producteurs de toutes formes artistiques.

Notre expérience personnelle ainsi que notre thème de mémoire de fin d'étude de master intitulé : « la pratique de la médiation culturelle : le cas de la maison de la culture d'Oran » nous a permis de comprendre les fonctions et les moyens d'action que représente la médiation culturelle en Algérie, et tente aussi de repérer les formes que prend la médiation culturelle dans les institutions culturelles à Oran. Notre recherche, nous semble –t-il, est inédite dans la mesure où elle traite un concept nouveau dans notre société algérienne et même au niveau de notre université, un nouveau champ que l'Algérie ne connaît encore son ressort que dans le cadre académique et la recherche scientifique. « Cette pratique constitue un projet d'avenir qui s'inscrit

au cœur de la société, pour laquelle nous ouvrons quelques pistes de recherches ultérieures. » (Khadidja, 2014 p. 14)

Ce passage éventuel a permis de mieux comprendre les mécanismes de la médiation au sein de la société algérienne, le travail sur la médiation culturelle dans notre pays commence d'abord à l'université algérienne où se place les étudiants de diverses disciplines comme médiateur de passage.

L'histoire et l'origine de la médiation culturelle :

Le concept de médiation culturelle est souvent employé dans les directives ministérielles dans les pays étrangers, comme le cas de la France. Elle prend plusieurs formes tel que : l'accompagnement éducatif, familial, juridique et la gestion des conflits. « Ce n'est que relativement récent que la notion de médiation culturelle a été introduite dans la langue française, afin d'évoquer un ensemble de pratiques plus ou moins reconnues, entre certaines offres culturelles et une partie du public à qui elles sont destinées. » (Chaumier Serge, 2013 p. 5)

Il est clair que la pratique de la médiation culturelle existe depuis l'apparition de l'homme sur terre, mais elle prend d'autres formes de pratiques. C'est une relation dialectique entre l'individu et la société, « c'est le sens de la médiation qui constitue les formes culturelles d'appartenance et de sociabilité. » (Lamizet, 1999 p. 9)

La médiation représente un composant primordial pour n'importe quelle société si on veut arriver à établir un contrat social équitable. Toutes les pratiques et les activités culturelles se basent sur cette démarche et même au sens politique, mais reste à dévoiler ses formes et ses pratiques. La médiation culturelle nous construit individuellement et collectivement par notre appartenance à la société qui signifie notre citoyenneté.

La médiation et la culture:

Il y a une relation de synergie entre la culture et la médiation, par la culture les pratiques sociales et culturelles individuelles deviennent collectives, d'où s'impliquent les acteurs et les spectateurs, auditeurs et lecteurs par le biais de la pratique de la médiation culturelle. Elle donne à la culture son aspect technique existant et vivant. « les pratiques culturelles que nous mettons en œuvre sont par définition des formes de médiation, puisque c'est par elle que nous prenons conscience de notre appartenance et que c'est par elle que nous faisons exister la société dans laquelle nous vivons au cœur même des pratiques et des activités que nous mettons en œuvre y compris dans notre quotidien. » (Lamizet, 1999 p. 19)

La médiation et la culture articulent ensemble le genre du public, la sociabilité et l'activité culturelle. Le genre du public donne du sens à l'identité du public qui permet l'appartenance et la représentation de la sociabilité. Par les pratiques culturelles, on donne la possibilité pour les acteurs institutionnels d'avoir à la fois, une vision sur l'espace public et le désir de création et d'investissement à plein temps. L'activité culturelle consolide la sociabilité d'une manière directe ou indirecte. Elle rend possible la diffusion et la pratique de la médiation culturelle dans l'espace public.

La médiation et l'espace public :

L'espace public est le secteur favori de la médiation culturelle, il est par définition le lieu de la médiation culturelle nous dit Habermas(1993), puisqu'il répond à trois définitions complémentaires : la première définition c'est un lieu de circulation, on n'habite pas un espace public, on ne se l'approprie pas, c'est un espace collectif où les activités culturelles se déroulent et se manifestent. La seconde caractéristique c'est un lieu dans lequel se manifestent les formes collectives de la sociabilité. La troisième et

dernière se situe dans les formes institutionnelles de la médiation sociale et politique.

Un espace public issu de l'agora dans l'antiquité grecque, espace public basé sur le contrat social fondé sur des conventions, fondateur de la cité, qui arbitrait diverses formes de représentations et de spectacles. L'acquisition de la médiation permet aussi l'acquisition de la conscience sociale, c'est-à-dire la conscience de l'appartenance ou de l'existence des autres acteurs sociaux. L'espace public abrite la médiation, non pas comme une fonction précise mais comme une action organisée par des institutions culturelles tel que : le musée, la direction de la culture, la maison de la culture, ou par des institutions à type social. Pour les établissements culturels elle prend place dans les activités culturelles, l'échange avec le public et les interactions menées lors des ateliers de dessin ou des activités à but non lucratif tel que les soirées estivales. Le contact direct avec le public permet de mettre sur place la médiation par le biais d'un animateur culturel ou un conseiller culturel puisque les trois dimensions de la médiation sont présentes : l'espace, l'émetteur et le récepteur.

Les fonctions du médiateur :

L'importance de la médiation culturelle dans l'ensemble des domaines de la culture à titre d'exemple : les musées, les bibliothèques, les archives, le cinéma, le patrimoine....

L'histoire de la médiation à la fois riche et complexe d'où les postures du médiateur sont variées et s'entrecroisent. Qu'est ce qui fait un médiateur culturel ? D'abord le médiateur intervient dans une situation qui nécessite une médiation, c'est-à-dire une mise en relation au sens large du terme, qui provient elle-même d'un héritage historique divers. Le médiateur pourra donc développer différentes formes et techniques de médiation, historiquement nous abordons quatre volets des positions qu'occupe le médiateur : un premier temps est relatif aux domaines des sciences sociales et humaines, qui

remonte à l'antiquité et aux premier penseurs de la société et le lien entre les hommes et Dieu. Le deuxième « s'inscrit dans une histoire médiane, portée particulièrement depuis le siècle des lumières par les approches éducatives et la volonté de partage, de diffusion et d'accès aux savoirs. Elle est liée par essence au champ culturel et aux désirs de ce que l'on nommera plus tard la démocratisation. » (Chaumier Serge, 2013 p. 61)

Le troisième est une métamorphose des logiques scientifiques et révolutions épistémologiques, en transformant les institutions elles-mêmes. La quatrième approche qui permet d'imaginer le métier de médiateur et son développement dans l'avenir, du point de vue total et rationnel. « D'un point de vue anthropologique le médiateur doit d'abord être compris comme l'intercesseur, celui qui fait le lien, qui met en relation. Ainsi n'est-il pas inutile de rappeler les origines religieuses de la fonction de médiateur, celui qui révèle, qui apporte le message. » (Chaumier Serge, 2013 p. 62) Le besoin de connaître les acteurs de la médiation culturelle chez nous est primordiale et delà vient le besoin de connaître les formes et les types de médiations culturelles. D'abord il s'agit de profession qui existent déjà dans la maison de la culture d'Oran, comme animateur culturel, conseiller culturel ou conservateur du patrimoine, leurs taches sont de préparer les activités culturelles tel que l'atelier de dessin pour enfant, présenter des pièces de théâtre ou procéder à l'activité culturelle de proximité. L'animateur culturel ou le conseiller culturel dans la nomenclature n'est pas un médiateur par contre il l'exerce par logique et par nature. La médiation culturelle a une mission sociétale qui vise à non seulement transformer les orientations culturelles de la société mais aussi à agir sur la qualité de l'activité culturelle et sur son choix même. Elle revêt plusieurs postures qui s'associent avec la communication. Elle ajoute une valeur, une sensibilisation culturelle d'autant plus qu'elle vient après la fonction exercée.

Conclusion :

Culture, médiation et société sont indispensables comme le souligne Lamizet, Caune, Chante, et bien d'autres. La médiation culturelle nous fait prendre conscience individuelle et collective, à la fois dans nos choix esthétiques et dans les pratiques culturelles, l'appartenance sociale ne nous laisse guère le choix de se représenter librement mais dans un contexte de sublimation. « La médiation culturelle, finalement, se fonde sur ce que l'on peut appeler la sublimation sociale, c'est à dire sur la transformation d'un lieu d'appartenance et de sociabilité en signifiant de cette appartenance même. » (Lamizet, 1999 p. 431) Lamizet met le point sur la logique de la sublimation sociale car elle nous permet de prendre conscience de notre appartenance et d'approprier notre histoire sociale. L'acteur représentant de la médiation culturelle ne crée pas les formes esthétiques de la représentation pour lui-même, ni pour ceux qui font partie de la même époque ou à la même sociabilité que lui, il les crée pour que sa culture demeure signifiante pour d'autres qui n'y appartiennent pas.

En guise de conclusion notre recherche a tenté d'aborder la problématique que pose la pratique de la médiation culturelle dans la société algérienne. Notre réflexion s'est focalisée sur les animateurs culturels et les conseillers culturels qui exercent leurs activités culturelles dans la maison de la culture d'Oran. Nos investigations ont permis de dévoiler la complexité du processus de la médiation culturelle. Avec notre travail de terrain sur les pratiques de médiation culturelles a fait ressortir les éléments suivants :

L'espace public est le lieu favori de la médiation culturelle, puisqu'il contient différentes formes culturelles. Le phénomène culturel aide à structurer la société. La médiation culturelle n'a pas pour objectif de pratiquer seulement la médiation mais elle permet aussi de mettre le

sujet en rapport direct avec la structure sociale. L'animateur culturel implicitement fait la médiation culturelle d'après le discours des animateurs et des conseillers culturels, et d'après notre recherche théorique, les tâches d'animateur et de conseiller culturel sont conformes aux tâches d'un médiateur culturel. Nous dirons à la fin qu'il faut professionnaliser (Alain, 2000 p. 81) la pratique de la médiation culturelle dans notre pays, et delà dans nos institutions culturelles : (maison de culture, palais de culture, direction de culture, musée...) afin de rendre la culture et les pratiques culturelles plus accessibles et plus vulgarisées. Les pratiques culturelles demeurent une logique personnelle et esthétique, elle suppose une variété d'expériences souvent esthétiques et subjectives. Faire de la médiation culturelle est un acte d'amour. Alain Chante l'a bien dit : « la culture, quelle qu'elle soit, a besoin d'aide pour toucher son public, il faut informer, mettre en contact » (Alain, 2000 p. 81) voilà l'utilité d'un médiateur culturel

Bibliographie

- Alain, Chante. 2000.** *réponses sur la Culture et la Médiation culturelle*. Montpellier : Montpellier : CNDP/CRDP, Centre régional de documentation pédagogique, 2000. p. 81.
- Chaumier Serge, Mairesse François. 2013.** *la Médiation culturelle*. Paris : Armand Colin, 2013. p. 61.
- . **2013.** *La Médiation Culturelle*. Paris : Armand Colin, 2013. p. 5.
- Khadidja, Cheded. 2014.** *Mémoire de Master en Médiation Culturelle*. 2014. p. 14.
- Lamizet, Bernard. 1999.** *La Médiation Culturelle*. Paris : l'Harmattan, 1999. p. 9.