مجلة دراسات إنسانية واجتماعية / جامعة وهران02/ المجلد 15 ع 02
ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

تأثير موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك على سلوكيات وأخلاقيات التلاميذ من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي دراسة ميدانية على عينة من أساتذة ولاية باتنة

Impact of Facebook and TikTok on pupils' behaviors and ethics from the point of view of primary education teachers Field study on a sample of professors of the state of Batna

أمينة بن سخرية * Bensekhria Amina
bensekhria.amina@univ-khenchela.dz
علوم الاعلام والاتصال . مخبر الانتماء : الدراسات في العلوم الاجتماعية والإنسانية
جامعة عباس لغرور خنشلة/ الجزائر

DOI: 10.46315/1714-015-002-013
الإرسال: 2025/07/26 **القبول**: 2026/01/26 **النشر**: 2026/06/10

**

ملخص

إن الفئة الهشة في المجتمع والتي تتأثر بسرعة بكل محتوى ينشر على منصات ومواقع التواصل الاجتماعي فئة الأطفال المتمدرسين في الطور الابتدائي، وتهدف دراستنا إلى معرفة تأثير كل من الفيس بوك والتيك توك على سلوكيات وأخلاقيات التلاميذ من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، وطبقت الدراسة على عينة من الأساتذة بولاية باتنة، واعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من 50 أستاذ وأستاذة، أما عن أداة جمع البيانات فتمثلت في استمارة الاستبيان التي وزعت على 57 أستاذ وأستاذة وتمكنا من استرجاع 50 استمارة، وتوصلت الدراسة الى أن كل من الفيس بوك، والتيك توك يؤثران على المستوى الدراسي للتلاميذ وعلى علاقة التلاميذ بأولياء أمورهم وأساتذتهم ومحيطهم الخارجي من ناحية الاحترام، بالإضافة الى التأثير السلبي على السلوكيات والأخلاقيات والتنشئة الاجتماعية والثقافية للتلاميذ، حيث نلاحظ من هذه النتائج أن كل من الفيس بوك والتيك توك لهما تأثيرات سلبية على تلاميذ الطور الابتدائي، وتكمن أهمية دراستنا في ضرورة الكشف عن التأثير الذي تحدثه هذه المواقع والتطبيقات في فئة التلاميذ باعتبارها اللبنة الأساسية لبناء المجتمعات ومن هنا يمكننا الوصول الى حلول للتقليل أو تجنب التأثيرات السلبية، ولقد توصلنا الى الهدف الرئيس لهذه الدراسة حيث اتضحت لنا التأثيرات السلبية لكل من الفيس بوك والتيك توك على التلاميذ وهذا من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، ونؤكد من خلال هذه المساهمة على ضرورة الاهتمام بفئة التلاميذ ووضع برامج يتبعونها في الاطلاع على مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة الى تقنين طرق الاستعمال من قبل أولياء الأمور .

كلمات مفتاحية: التيك توك، الفيس بوك، التأثير، التلاميذ، أساتذة التعليم الابتدائي، السلوكيات، الأخلاقيات.

Abstract

The vulnerable group in society, which is quickly affected by all content published on social media platforms and sites, is the primary school children. Our study aims to find out the impact of both

* - الباحث المُرسل: bensekhria.amina@univ-khenchela.dz

Facebook and TikTok on the behaviors and ethics of students from the point of view of primary school teachers. The study was applied to a sample of teachers in the state of Batna, and we relied on the descriptive analytical approach. The study sample consisted of 50 male and female teachers As for the data collection tool, it was represented by the questionnaire form that was distributed to 57 male and female teachers, and we were able to retrieve 50 forms. The study found that both Facebook and TikTok affect the academic level of students and the relationship of students with their parents, teachers, and external environment in terms of respect, in addition to the negative impact on the behaviors, ethics, and social and cultural upbringing of students We note from these results that both Facebook and Tik Tok have negative effects on primary school students, and the importance of our study lies in the necessity of revealing the impact that these sites and applications have on the category of students as they are the basic building block for building societies, and from here we can reach Solutions to reduce or avoid negative impacts We have reached the main objective of this study, where the negative effects of both Facebook and Tik Tok on students became clear to us, and this is from the point of view of primary education teachers, and we emphasize through this contribution the necessity of paying attention to the category of students and developing programs that they follow in viewing social networking sites in addition to codifying Methods of use by parents.

Keywords : TikTok, Facebook, Influence, Pupils, Primary Education Professors, Behaviors, Ethics

**

1- مقدمة :

إن عالم الاعلام والاتصال ونقل المعلومات ونشرها في تطور هائل منذ الأزل، حيث توالت الابتكارات ولازالت تتوالى محدثة بذلك انفجارا هائلا ففي كل مرة تظهر منصة أو موقع جديد يخلق ضجة ويدفع بالمستخدمين الى التهافت عليه ومتابعته واستخدامه، وهذا ما حدث فعلا مع وسائل الاعلام المختلفة وحتى وسائل الاتصال، حيث أحدث ظهور الأنترنت والتي تبعتها وسائل الاعلام الجديد والمنصات الرقمية المختلفة قفزة نوعية في تاريخ الاعلام والاتصال ومن بين أهم المنصات والمواقع التي تحظى بمتابعة كبيرة منصة التيك توك وموقع الفيس بوك ومن بين الفئات التي تتابع وتستخدم وتتأثر بهذه الابتكارات فئة تلاميذ الابتدائي فهنا الطفل في مرحلة الاكتشاف وحب الاستكشاف والاطلاع على كل ما هو جديد ومنتشر، وباعتبار الأساتذة على تواصل دائم بالتلاميذ وهم من سيبينون لنا تأثير كل من التيك توك والفيس بوك على اخلاقيات وسلوكيات التلاميذ. ومن هنا يمكن أن نطرح التساؤل التالي : ماهي اثار تطبيق التيك توك وموقع الفيس بوك على اخلاقيات وسلوكيات التلاميذ من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة؟

الأسئلة الفرعية

1- ما عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة لمواقع التواصل الاجتماعي ؟
2- ما واقع موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة ؟
3- هل يؤثر موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك على سلوكيات وأخلاقيات التلاميذ حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة ؟

الفرضيات

1- تختلف عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم الابتدائي لمواقع التواصل الاجتماعي حسب رغبة كل أستاذ وميولاته واتجاهاته .
2- حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة يعتبر واقع كل من موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك واقع سيئ بسبب ما يتم نشره وبثه من محتوى .
3- ان هناك تأثيرات سلبية على سلوكيات وأخلاقيات التلاميذ تحدثها مواقع التواصل الاجتماعي بما في ذلك موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك حسب رأي أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة

أهمية الدراسة

ان أهمية دراستنا تكمن في أهمية متغيرات البحث والعلاقات التي تربط بينها فالتلميذ يعتبر بذرة بناء المجتمعات ومنه نستخرج أفراد صالحين في المجتمع والأستاذ هو مربي الأجيال ومعه يقضي التلاميذ معظم أوقاتهم في المدرسة وكل تحركاتهم واخلاقهم وسلوكياتهم يلاحظها الأساتذة ، حيث يلاحظ الأساتذة التأثيرات التي تطرأ على التلاميذ جراء استخدامهم أو متابعتهم لكل من موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك.

ومن هنا يمكن ان نستنتج كل من الأهمية النظرية والتطبيقية لدراستنا .

فعن الأهمية النظرية عملنا لإضافة دراسة تطبيقية حول تأثيرات كل من الفيس بوك والتيك توك ودعم الدراسات المشابهة والسابقة، وفيما يخص الأهمية التطبيقية الكشف عن التأثيرات التي يحدثها كل من تطبيق الفيس بوك وتطبيق التيك .

مصطلحات الدراسة :

التيك توك

عرف (Christopher) التيك توك بأنه "خدمة مشاركة الفيديوهات التي تسمح للمستخدمين بمشاهدة فيديوهات يرفعها مستخدمون اخرون من ابتكاراتهم. (محمد فتحي مهى، 2021، ص 388)

كما عرف أيضا بأنه تطبيق مجاني للهواتف الذكية، أو منصة للتواصل الاجتماعي، يرفع من خلالها المستخدمون مقاطع فيديو قصيرة مختلفة المحتوى (نصار سالي، 2022، 474)

الفيس بوك

"الفيس بوك هو اكبر الشبكات الاجتماعية من حيث حجم أعضائه والمزايا التي يقدمها المشتركين والتي زادت من شعبيتة " (محمد، ر، 2013، ص 37).

التأثير :

أعم من الاقناع اذ هو في اللغة : إبقاء الأثر على الشئ، واثر في الشئ : ترك فيه أثرا (بن صالح، محرم 1426، ص 248)

التلاميذ

" التلميذ هو المحور الأول والهدف الأخير من كل عمليات التربية والتعليم، وهو الذي من أجله تنشأة تجهز المدرسة بكافة الإمكانيات " (عوكي امال، 2018، ص 61)

وفي دراستنا نقصد تلاميذ الطور الابتدائي.

السلوكيات

"السلوك هو جميع الأنشطة التي يقوم بها الكائن الحي سواء سلوك خارجي يمكن ملاحظته ومشاهدته أو أنشطة عقلية وفسيولوجية تحدث داخل الكائن الحي ذاته، وبذلك يشمل السلوك جميع أنشطة الكائن الحي الداخلية والخارجية ". (ليلى، ابراهيم، دس، ص 20)

وفي دراستنا نقصد بالسلوكيات كل الأفعال الصادرة عن تلاميذ الطور الابتدائي

الأخلاقيات

الأخلاق هي جمع خلق وهو حصيلة التفاعل بين الصفات الفطرية والمكتسبة، بحيث تصبح عادة متمثلة في السلوك خاظعة للمبادئ والقيم الإسلامية التي جاء بها الوحي لتنظيم حياة الفرد والمجتمع (قبايلي عمر، 2021، ص2).

ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

2- المنهج وطرق معالجة الموضوع

منهج البحث

ان المنهج المناسب لدراستنا هو المنهج الوصفي التحليلي الذي نحلل من خلاله العلاقات القائمة بين متغيرات البحث

مجتمع البحث : مجتمع بحثنا هو أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة

عينة البحث : ان العينة التي اعتمدناها في دراستنا هي العينة القصدية وتمثلت في مجموعة من أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة على اختلاف تخصصاتهم (لغة عربية، لغة انجليزية، لغة فرنسية)، حيث قمنا بتوزيع 57 استمارة واسترجعنا 50 فقط.

أداة جمع البيانات

ان الأداة التي تتناسب ودراستنا هي استمارة الاستبيان التي قمنا بتصميمها ووزعناها على عينة من أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة

تعريف الاستبيان:

هي أحد وسائل جمع المعلومات المدونة على أسئلة محددة، معدة من قبل الباحث حول موضوع محدد من قبل جهات أو أفراد معينين، أي أنه يمكن تعريف الاستبيان كالتالي : هي أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة، تحتوي على عدد من الأسئلة، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها (دشلي كمال، 2016، ص 97)

ويمكن أيضا تعريف استمارة الاستبيان كما يلي:

هي مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمرتبطة بعضها بالبعض الآخر بشكل يحقق الهدف، أو الأهداف، التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه (محمد سرحان علي المحمودي، 2019، ص 126).

اختبار الصدق والثبات :

لقد تم عرض الاستمارة في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين لاختبار صدقها، كما وزعناها تجريبيا على فئة قليلة من المبحوثين، وقد تم تأكيد وضوحها وصدقها وثباتها وتنظيمها المنطقي، حيث تتسلسل أسئلتها منطقيا وتدريجيا مما يثبت صدقها وثباتها، وقد كانت نسبة الاتفاق بين المحكمين متقاربة جدا وبنسبة عالية .

المعلومات الشخصية

الجدول رقم 1 يمثل توزيع المبحوثين حسب الجنس

توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	2	4%
أنثى	48	96%
المجموع	50	100%

يمثل الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب الجنس حيث تحصلنا على استمارتين لأستاذين و48 استمارة لأستاذات، وهذا لأن المدارس التي طبقنا فيها الدراسة عدد الأستاذات فيها أكبر من الأساتذة .

الجدول رقم 2 يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص في الجامعة

توزيع افراد العينة حسب التخصص في الجامعة	التكرار	النسبة المئوية
شريعة	1	2%
علوم الاعلام والاتصال	15	30%
حقوق	12	24%
علم اجتماع	8	16%
فرنسية	9	18%
انجليزية	5	10%
المجموع	50	100%

يمثل الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص في الجامعة حيث تحصلنا على أستاذ واحد تخصص شريعة أي 2%، 15 مفردة أي 30% تخصص علوم الاعلام والاتصال، 12 مفردة تخصص حقوق أي 24%، 8 مفردات تخصص علم الاجتماع أي 16%، 9 مفردات تخصص فرنسية أي 18% وأخيرا 5 مفردات تخصص انجليزية أي 10%، حيث لاحظنا التباين والاختلاف في تخصصات الأساتذة .

الجدول رقم 3 يمثل توزيع أفراد العينة حسب تخصص التدريس

أفراد العينة حسب تخصص التدريس	التكرار	النسبة المئوية
عربية	36	72%

ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

فرنسية	9	18%
انجليزية	5	10%
المجموع	50	100%

يبين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير تخصص التدريس حيث تحصلنا على 36 مفردة تخصص لغة عربية أي 72%، 9 مفردات لغة فرنسية أي 18%، 5 مفردات لغة انجليزية أي 10%.وهذا راجع الى تدريس كل من اللغة العربية والفرنسية والانجليزية في مرحلة التعليم الابتدائي.

الجدول رقم 4 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدة الخبرة المهنية

مدة الخبرة المهنية	التكرار	النسبة المئوية
5 سنوات	12	24%
8 سنوات	20	40%
10 سنوات	8	16%
12 سنة	7	14%
14	3	6%
المجموع	50	100%

يبين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير مدة الخبرة المهنية حيث تحصلنا على 12 مفردة أي 24% مدة خبرتهم المهنية 12 سنة، 20 مفردة أي 40% خبرتهم المهنية 8 سنوات، 8 مفردات أي 16% خبرتهم المهنية 10 سنوات، 7مفردات أي 14% خبرتهم المهنية 12 سنة و3 مفردات أي 6% خبرتهم المهنية 14 سنة .

المحور الأول عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة لمواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم 5 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها

مواقع الواصل الاجتماعي التي يستخدمها الأساتذة	التكرار	النسبة المئوية
الفيس بوك	50	100%
التيك توك	15	30%

اليوتيوب	24	48%
التيليغرام	45	90%
الواتس اب	31	62%
انستاغرام	13	26%
تويتر	2	4%

يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها حيث تحصلنا على 50 مفردة أي 100% يستخدمون الفيس بوك، 15 مفردة أي 30% يستخدمون التيك توك، 24 مفردة أي % 48 يستخدمون اليوتيوب، 45 مفردة أي 90% يستخدمون التيليغرام، 31 مفردة أي % 62 يستخدمون الواتس اب، 13 مفردة أي 26% يستخدمون انستاغرام ومفردتين أي 4% يستخدمون تويتر، ويرجع هذا التباين في النسب الى ميولات ورغبات الأساتذة وما يفضلون من مواقع للتصفح، حيث لاحظنا أن موقع الفيس بوك هو الحائز على أكبر نسبة مئوية وهذا راجع لشهرته في أوساط المجتمع الجزائري إضافة الى أنه التطبيق الأكثر استخداما بين الأساتذة باعتباره سهل التصفح والنشر، ثم يلي التلغرام نظرا لسهولة استخدامه أيضا، ثم اليوتيوب لأنه يساعد الأساتذة في الاطلاع على الدروس وكل ما يخص مجالهم، ثم يلي انستغرام يساعد أيضا في مجال التعليم وبعدها تويتر بنسبة ضئيلة جدا وهذا راجع الى أنه لايوفر ما يحتاجه الأستاذ.

الجدول رقم 6 يمثل توزيع أفراد العينة حسب تسمية حساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي

تسمية الحساب على مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
الاسم المستعار	25	50%
الاسم الحقيقي	8	16%
خليط بين الاسم الحقيقي والاسم المستعار	17%	34%
المجموع	50	100%

يوضح الجدول أعلاه تسمية أفراد العينة لحساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي حيث تحصلنا على 25 مفردة أي 50% يستخدمون الاسم المستعار، في حين 8 مفردات أي 16% يستخدمون الأسماء المستعارة بينما 17 مفردة أي % 34 يستخدمون خليط بين الاسم الحقيقي والاسم المستعار.

ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

نلاحظ من خلال المعلومات التي تحصلنا عليها أن النسبة الأكبر كانت من نصيب الأساتذة الذين يستخدمون الاسم المستعار ثم تأتي النسبة الأقل منها بقليل من نصيب الأساتذة الذين يفضلون استخدام خليط بين الاسم الحقيقي والاسم المستعار وبنسبة قليلة الأساتذة الذي يحبذون استخدام أسمائهم الحقيقية

ان هذا التباين بين النسب يعود الى أن الأساتذة لا يفضلون ان تظهر أسمائهم الحقيقية على مواقع التواصل الاجتماعي وهذا للحفاظ على الخصوصية .

الجدول رقم 7 يمثل توزيع أفراد العينة حسب مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعونها

مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعها الأساتذة	التكرار	النسبة المئوية
الفيس بوك	50	100%
التيك توك	15	30%
اليوتيوب	50	100%
التيليغرام	45	90%
الواتس اب	31	62%
انستاغرام	13	26%
تويتر	2	4%

يوضح الجدول أعلاه مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعها الأساتذة حيث كانت النسبة الأكبر لموقعي الفيس بوك واليوتيوب بنسبة 100% لكل منهما ثم يلي التيليغرام بـ نسبة 90% بعدها يأتي الواتس اب بنسبة 62% ثم الانستاغرام بنسبة 26% بعدها تويتر بنسبة 4%

نلاحظ من خلال البيانات التي تحصلنا عليها أن الحصة الأكبر كانت من نصيب الفيس بوك واليوتيوب لأنهما الأكثر شعبية والأكثر استخداما ومتابعة من قبل الجزائريين بما في ذلك الأساتذة ثم يلي التيليغرام لأن لديه ميزات عديدة تساعدهم في عملهم، ثم تأتي بقية مواقع التواصل الاجتماعي بنسب متفاوتة وهذا حسب ما يفضل الأستاذ .

الجدول رقم 8 يبين الأسباب التي تدفع بأفراد العينة الى متابعة مواقع التواصل الاجتماعي

الأسباب التي تدفع الأساتذة لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
للتثقيف	50	50%
للبحث عن المعلومات	45	90%
لمتابعة مستجدات العمل	50	100%

للاطلاع على الأحداث والأخبار	50	100%

يوضح الجدول أعلاه الأسباب التي تدفع بالأساتذة لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي حيث كانت النسب كالتالي : للاطلاع على الأحداث والأخبار ومتابعة مستجدات العمل بالإضافة الى التثقيف بنسبة 100% لكل اختيار ثم للبحث عن المعلومات بنسبة 90% . نلاحظ من خلال البينات التي تحصلنا عليها أن الأساتذة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بهدف متابعة مستجدات العمل والاطلاع على الأخبار والتثقيف بنسب متساوية ثم للبحث عن المعلومات بنسبة أقل بقليل من سابقاتها ومن هنا نستنتج أن عينة البحث تستخدم هذه المواقع والمنصات للفائدة والاستعانة بها في العمل .

الجدول رقم9 يمثل توزيع أفراد العينة حسب المواضيع التي يتابعونها على مواقع التواصل الاجتماعي

المواضيع التي يتابعونها الأساتذة على مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
دينية	50	100%
اجتماعية	25	50%
تعليمية	50	100%
ثقافية	35	70%
سياسية	2	4%
اقتصادية	3	6%

يوضح الجدول أعلاه المواضيع التي يتابعها الأساتذة على مواقع التواصل الاجتماعي حيث كانت النسبة الأكبر من نصيب المواضيع الدينية والمواضيع التعليمية بنسبة 100%لكل اختيار منهما، ثم تلي المواضيع الثقافية بنسبة 70% بعدها المواضيع الاجتماعية بنسبة 50% ثم المواضيع الاقتصادية بنسبة 6% وأخيرا المواضيع السياسية بنسبة 4%. تباينت واختلفت النسب وهذا راجع إلى رغبة كل أستاذ واتجاهاته وميولاته في اختيار المضامين .

الجدول رقم 10 يبين المدة الزمنية التي يقضيها افراد العينة في متابعة مواقع التواصل الاجتماعي

المدة الزمنية التي يقضيها الأستاذ في متابعة مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	1	2%

ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

ساعة	1	2%
ساعتين	4	8%
أكثر من ساعتين	3	6%
حسب وقت الفراغ	41	82%
المجموع	50	100%

يوضح الجدول أعلاه الفترة الزمنية التي يقضيها أفراد العينة في متابعة مواقع التواصل الاجتماعي حيث تحصل الاختيار المتمثل في حسب وقت الفراغ على نسبة % 82 ثم يلي الاختيار المتمثل في ساعتين بنسبة 8% ثم أكثر من ساعتين بنسبة 6% بعدها كل من أقل من ساعة وساعة بنسبة 2% لكل منهما، نلاحظ أن النسبة الأكبر كانت للأساتذة الذي يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي حسب وقت الفراغ وهذا راجع الى ضيق الوقت وتواجدهم بصفة مستمرة في العمل .

الجدول رقم 11 يبين توزيع افراد العينة حسب الفترات التي يفضلونها لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الأوقات التي بفضلها أفراد العينة لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	35	70%
مساء	15	30%
ليلا	45	90%
حسب وقت الفراغ	41	82%

يبين الجدول أعلاه الأوقات التي يفضلها أفراد العينة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث كان الاختيار ليلا هو في المرتبة الأولى بنسبة 90% ثم حسب وقت الفراغ بنسبة % 82بعدها صباحا بنسبة %70ثم مساء بنسبة 30% وهذا راجع الى طبيعة عمل Hستاذ التعليم الابتدائي حيث يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الذي يناسبه .

المحور الثاني و اقع موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة

الجدول رقم 12 يبين وجهة نظر أفراد العينة حول كل ما ينشر على موقع الفيس بوك ومنصة التيك توك هل هو مفيد أم لا ؟

حسب رأيك هل كل ما ينشر على الفيس بوك والتيك توك مفيد؟	التكرار	النسبة المئوية
نعم	00	00%
لا	50	100%
المجموع	50%	100%

يوضح الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول ماينشر في كل من التيك توك والفيس بوك هل كله مفيد ام لا حيث تحصلنا على نسبة 100% للاختيار لا ونسبة 00% للاختيار لا وهذا ما نلاحظه فعلا على مختلف الصفحات والمجموعات من مواضيع غير مفيدة وتافهة تؤثر بالسلب على المجتمع بما في ذلك فئة التلاميذ

الجدول رقم 12يبين وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة اتجاه الأسباب التي تدفع بصناع المحتوى الى صناعة محتويات غير هادفة

ماهي الأسباب التي تدفع بصناع المحتوى الى صناعة محتويات غير هادفة	التكرار	النسبة المئوية
طلب الشهرة	50	100%
الرغبة في المال	45	90%
المحتوى التافه يجذب الانتباه	35	70%
اهتمام الجمهور بالمحتوى التافه	37	74%

يبين الجدول أعلاه الأسباب التي تدفع بصناع المحتوى الى صناعة محتويات غير هادفة من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة حيث كانت النسب كالتالي :

100% لطلب الشهرة، 90% للرغبة في المال، 74 % اهتمام الجمهور بالمحتوى التافه وأخيرا 70 بالمئة للمحتوى التافه يجذب الانتباه، نلاحظ من خلال المعطيات أن النسب لم تكن متباعدة كثيرا حيث كانت متفاوتة بنسب قليلة فالجزء الأكبر يعود الى شخصية صانع المحتوى والجزء القليل منه يعود الى الجمهور الذي يتابع كل ما هو تافه وغير مفيد، نلاحظ أن الهدف الأساسي والرئيسي لصناع المحتوى هو الوصول للشهرة والحصول على المال والأمر الذي ساعدهم على ذلك أن المحتوى التافه يجذب انتباه الجمهور الذي بدوره يتابع هذا المحتوى .

ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

الجدول رقم 13 يبين المضامين المنتشرة بكثرة في كل من التيك توك والفيس بوك حسب راي أفراد العينة

ما المضامين المنتشرة بكثرة في كل من التيك توك الفيس بوك ؟	التكرار	النسبة المئوية
المضامين التافهة	50	100%
المضامين الهادفة	00	00%
المجموع	50	100%

يبين الجدول أعلاه رأي الأستاذة حول المضامين المنتشرة بكثرة في كل من الفيس بوك والتيك توك حيث كانت النسبة الأكبر للمضامين التافهة والتي بلغت 100%

الجدول رقم 14يبين رأي أفراد العينة حول أهمية المكانة التي يحظى بها صناع المحتوى الهادف على الفيس بوك والتيك توك

هل يحظى صناع المحتوى الهادف في كل من الفيس بوك والتيك توك بشعبية كبيرة ؟	التكرار	النسبة المئوية
نعم	00	00%
لا	50	100%
المجموع	50	100%

يبين الجدول أعلاه رأي أفراد العينة حول المكانة التي يحظى بها صناع المحتوى الهادف حيث كانت النسبة الأعلى للاختيار لا والتي بلغت % 100 وهذا ما هو موجود في الواقع حيث يحظى صناع المحتوى التافه باهتمام أكبر قدر عكس صناع المحتوى الهادف.

الجدول رقم 15 يبين الصفحات والمجموعات ذات رسائل هادفة في المجتمع التي يتابعها أفراد عينة البحث

ما الصفحات والمجموعات التي تتابعها (تتابعينها) وترى (ترين) أنها ذات رسائل هادفة في المجتمع؟ :	التكرار	النسبة المئوية
ملتقى التربية والتعليم الجزائري	47	94%

مدونة التربية والتعليم الجزائرية	37	74%
زاد المعلم والمتعلم في الطور الابتدائي	35	70%
أكاديمية البلدة الطيبة العلمية	45	90%
قناة العلم والايمان	15	30%
الفصيح في اللغة العربية	35	70%
الضاد	5	10%
فصيح	9	18%
النحو التطبيقي	14	28%
التدقيق اللغوي	11	22%
NATIONAL GIOGRAPHIC	25	50%
راجع دروسك مع بشرة أمل	25	50%
الأستاذة المتميزة	30	60%

يبين الجدول أعلاه الصفحات والمجموعات التي يرى أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة أنها ذات محتوى هادف وتفيد المجتمع حيث كانت النسب كالتالي : صفحة ملتقى التربية والتعليم الجزائري بنسبة 94% ثم تلي أكاديمية البلدة الطيبة العلمية بنسبة 90% بعدها مدونة التربية والتعليم الجزائرية بنسبة 74% ثم كل من زاد المعلم والمتعلم في الطور الابتدائي الفصيح في اللغة العربية بنسبة 70% لكل منهما، ثم % 60 لصفحة الأستاذة المتميزة، بعدها كل من راجع دروسك مع بشرة أمل وNationa Giografhic بنسبة 50% لكل منهما، ثم قناة العلم والايمان بنسبة 30%، ثم النحو التطبيقي بنسبة % 28، بعدها التدقيق اللغوي بنسبة 22% ثم صفحة فصيح بنسبة % 18 وأخيرا الضاد بنسبة % 10

نلاحظ أن كل هذه الصفحات والمجموعات ذات محتوى هادف وتعود بالفائدة على من يتابعها كما أنها تساعد الأساتذة في عملهم ومهنتهم

المحور الثالث تأثير موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك على سلوكيات وأخلاقيات التلاميذ من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة

الجدول رقم 16 يبين وجهة نظر أفراد العينة اتجاه تأثير الفيس بوك والتيك توك على المستوى الدراسي للتلاميذ:

ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على المستوى الدراسي للتلاميذ	35	70%	15	30%	00	00%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول تأثير كل من الفيس بوك والتيك توك على المستوى الدراسي للتلاميذ حيث جاءت النسبة الأكبر للاختيار "موافق " بنسبة 70% و30% للاختيار "موافق بشدة" في حين كل من الاختيارات التالي : محايد وغير موافق وغير موافق بشدة .

نلاحظ من المعطيات أن كل من الفيس بوك والتيك توك يؤثران بالسلب على المستوى الدراسي للتلاميذ.

الجدول رقم 17 يبين رأي الأساتذة حول تأثير موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك على علاقة التلاميذ بأولياء أمورهم

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران على علاقة التلاميذ بأولياء أمورهم(من ناحية الاحترام)	45	90%	5	10%	00	00%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة بخصوص تأثير كل من الفيس بوك والتيك توك على العلاقة بين التلاميذ وأولياء أمورهم من ناحية الاحترام حيث تحصلنا على 90% للاختيار موافق و 10 %للاختيار موافق بشدة، من هنا نلاحظ أنه بالفعل يؤثر كل من الفيس بوك والتيك توك على العلاقة القائمة بين التلاميذ وأولياء أمورهم من ناحية الاحترام وهذا عائد الى المضامين غير اللائقة التي تنشر على هذه المواقع والمنصات .

الجدول رقم 18 يبين رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك والتيك توك على علاقة التلاميذ بأساتذتهم

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران على علاقة التلاميذ بأساتذتهم (من ناحية الاحترام)	43	86%	7	14%	00	00%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول تأثير كل من الفيس بوك والتيك توك على علاقة التلاميذ بأساتذتهم من ناحية الاحترام حيث جاء الاختيار موافق في المرتبة الأولى بنسبة 86% والاختيار موافق بشدة بنسبة 14%، هنا نستنتج أن الفيس بوك والتيك توك يؤثر على علاقة التلاميذ بأساتذتهم وهذا راجع الى المحتويات التافهة التي تنشر في كل من التيك توك والفيس بوك من بينها المضامين التي تحرض على عدم الاحترام وتجاوز الحدود القائمة بين الأساتذة والتلاميذ .

الجدول رقم 19 يبين رأي الأساتذة حول تأثير التيك توك والفيس بوك على قيمة الحياء لدى التلاميذ

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران على قيمة الحياء لدى التلاميذ	00	00%	50	100%	00	00%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول تأثير كل من التيك توك والفيس بوك على قيمة الحياء حيث كان النصيب الأكبر للاختيار موافق بشدة بنسبة 100%، حيث نستخلص ان لكل من التيك توك والفيس بوك يؤثران على قيمة الحياء والتي تعتبر أهم قيمة بالنسبة للفرد المسلم .

ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

الجدول رقم 20 يبين رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك والتيك توك على علاقة التلميذ بمحيطه الخارجي

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران على علاقة التلميذ بمحيطه الخارجي (من ناحية الاحترام	48	96%	2	4%	00	00%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول تأثير كل من الفيس بوك والتيك توك على علاقة التلميذ بمحيطه الخارجي فيما يخص الاحترام حيث تحصلنا على نسبة 96% للاختيار موافق، 4% للاختيار موافق بشدة، حيث أن كل من الموقعين يتضمنان محتويات جعلت من الطفل يعامل كل أفراد المجتمع نفس المعاملة بما في ذلك الأشخاص الذين يفوقونهم سنا .

الجدول رقم 21يبين رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك والتيك على سلوكيات التلاميذ

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على سلوكيات التلاميذ	35	70%	15	30%	00	00%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك والتيك توك على سلوكيات التلاميذ حيث جاء في المرتبة الأولى الاختيار موافق بنسبة 70% والاختيار موافق بشدة بنسبة 30%، نستخلص من هنا أن كل من الفيس بوك والتيك توك يؤثران بالسلب على سلوكيات التلاميذ وهذا مانراه على ارض الواقع حيث تغيرت سلوكيات التلاميذ الحاليين مقارنة بتلاميذ السنوات الماضية وهذا راجع

الى ما يتابعه التلاميذ على منصات ومواقع التواصل الاجتماعي بما في ذلك الفيس بوك والتيك توك من ثقافات غربية ودخيلة على مجتمعنا .

الجدول رقم 22يبين رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك والتيك توك على أخلاق التلاميذ

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على أخلاق التلاميذ	00	00%	50	100%	00	00%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك وتطبيق التيك توك على أخلاق التلاميذ حيث جاء الاختيار موافق بشدة بنسبة 100%، وهذا بسبب مايتم تداوله من محتويات ومضامين دخيلة تغير من أخلاقيات التلاميذ وتشجعهم على اكتساب الأخلاق المنافية لأخلاقنا وآدابنا وبهذا يكون التأثير سلبي .

الجدول رقم 23 يبين رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك والتيك على التنشئة الدينية للتلاميذ

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على التنشئة الدينية للتلاميذ	45	90%	14	30%	1	2%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك على التنشئة الدينية للتلاميذ حيث تحصلنا على نسبة % 90 للاختيار موافق و30% للاختيار موافق بشدة و2% للاختيار محايد، نلاحظ من خلال المعطيات ان الفيس بوك والتيك توك يؤثران بالسلب على التنشئة الدينية للتلاميذ وذلك بسبب انتشار المحتويات التافهة بكثرة واستحواذها على المنصات ومواقع التواصل الاجتماعي .

ISNN : 2253-0592 EISSN : 2588-199X / Prefix: 10.46315

الجدول رقم 24 يبين رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك والتيك توك على ثقافة التلاميذ

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على ثقافة التلاميذ	35	70%	13	35%	1	2%	00	00%	1	2%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول تأثير الفيس بوك والتيك توك على ثقافة التلاميذ حيث تحصلنا على 70% للاختيار موافق و35% للاختيار موافق بشدة و2% للاختيار محايد و2% للاختيار غير موافق بشدة، نلاحظ من خلال المعطيات أن كل من الفيس بوك والتيك توك يؤثران على ثقافة التلاميذ وذلك بسبب الثقافات الدخيلة التي تنشر وتكون مخالفة للثقافة الجزائرية، الأمر الذي يجعل التلاميذ يتبنونها ويعتقدون بأنها الثقافات السليمة والمتداولة لدى مختلف فئات المجتمع .

الجدول رقم 25 يبين رأي الأساتذة حول النسبة الأكبر هل إيجابيات ام سلبيات الفيس بوك والتيك توك

	موافق		موافق بشدة		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة	
سلبيات الفيس بوك والتيك توك أكثر من الإيجابيات	45	90%	2	4%	3	6%	00	00%	00	00%

يبين الجدول أعلاه رأي الأساتذة حول النسبة الأكبر هل هي لسلبيات التيك توك والفيس بوك أو الإيجابيات، حيث تحصلنا على 90% للاختيار موافق و6% للاختيار محايد و4% للاختيار موافق بشدة، نلاحظ من خلال النتائج أن سلبيات كل من الفيس بوك والتيك توك أكثر من الإيجابيات .

الجدول رقم 27 يبين بعض النصائح التي قدمها لنا الأساتذة للحفاظ على سلوكيات واخلاقيات التلاميذ من خطر الثقافات الدخيلة المتوغلة من مواقع التواصل الاجتماعي

اقترح (اقترحي) بعض النصائح للحفاظ على سلوكيات وأخلاقيات التلاميذ من خطر الثقافات الدخيلة المتوغلة من مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك والتيك توك)	التكرار	النسبة المئوية
زيادة وعي الأطفال من خلال مناقشة مزايا ومخاطر مواقع التواصل الاجتماعي وارشادهم الى البرامج الهادفة والمفيدة	45	90%
وضع برامج الحماية من المواقع الضارة والمشبوهة	47	94%
وضع أوقات محددة عند استخدام هذه المواقع	36	72%
سن قوانين صارمة تعاقب أصحاب المحتوى غير الهادف والذي يستهدف فئة الأطفال في سلوكاتهم وأخلاقهم	44	88%
تشجيع المحتوى الهادف	45	90%
توعية أولياء التلاميذ بضرورة تمكنهم من مواقع التواصل الاجتماعي من أجل ضمان رقابة أسرية للتلميذ داخل هذه الفضاءات	43	86%
تطبيق رقابة صارمة ورادعة على المحتوى داخل مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الجهات الأمنية .	46	92%

يوضح الجدول أعلاه بعض النصائح التي قدمها الأساتذة للحفاظ على سلوكيات وأخلاقيات التلاميذ من خطر الثقافات الدخيلة المتوغلة من مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك والتيك توك)حيث كانت كل النصائح مفيدة ومتقاربة في النسب المئوية وتراوحت بين 86% و94%.

وقد اقترحها أفراد العينة لأن فئة التلاميذ لابد أن تكون تحت المراقبة ومن الضروري الاهتمام بها لأنها فئة جد هشة ن بالإضافة الى ضرورة توعية أولياء الأمور للحفاظ على السلامة الفكرية والدينية والثقافية لأطفالهم، ناهيك عن ضرورة الترويج للمحتويات الهادفة التي من شأنها القضاء على المضامين التافهة والتي تؤثر بالسلب على التلاميذ.

3- النتائج

بعد أن جمعنا الاستمارات التي قمنا بتوزيعها انتقلنا الى المرحلة التالية وهي التفريغ ثم تحليل البيانات ولقد تحصلنا على مجموعة من النتائج نستخلصها في ما يلي :

حسب رأي عينة من أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة تبين لنا أنه ليس كل ما ينشر على الفيس بوك والتيك توك مفيد .

من الأسباب التي تدفع بصناع المحتوى الى صناعة محتويات تافهة ما يلي :

طلب الشهرة والرغبة في المال، بالإضافة الى اهتمام الجمهور بالمحتوى التافه .

المضامين المنتشرة بكثرة هي المضامين التافهة

ليحظى صناع المحتوى الهادف بشعبية كبيرة .

موقع الفيس بوك والتيك توك يؤثران على المستوى الدراسي للتلاميذ

موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران على علاقة التلاميذ بأولياء أمورهم(من ناحية الاحترام)

موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران على علاقة التلاميذ بأساتذتهم (من ناحية الاحترام)

موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران على قيمة الحياء لدى التلاميذ

موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران على علاقة التلميذ بمحيطه الخارجي (من ناحية الاحترام)

موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على سلوكيات التلاميذ

موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على أخلاق التلاميذ

موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على التنشئة الدينية للتلاميذ

موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على ثقافة التلاميذ

سلبيات الفيس بوك والتيك توك أكثر من الإيجابيات

4- مناقشة النتائج

من خلال النتائج التي تحصلنا عليها والتي قد استنتجناها من البيانات المقدمة من قبل أساتذة التعليم الابتدائي نلاحظ أن كل من موقع الفيس بوك وتطبيق التيك توك يؤثران بالسلب على التلاميذ خاصة مع كثرة انتشار المضامين غير اللائقة والتي تمس اخلاقيات التلاميذ وتنشئتهم الدينية وعلاقتهم بأولياء امورهم وأساتذتهم وحتى المحيط الخارجي لذلك لابد من المراقبة المستمرة لهذه الفئة من المجتمع ووضع برامج نخصصها للاطلاع على مثل هذه المواقع ومتابعة ما يتم الاطلاع عليه من قبل أولياء الأمور .

مناقشة النتائج في ظل الفرضيات :

لقد قمنا في دراستنا بوضع ثلاث فرضيات الأولى بخصوص عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم الابتدائي لمواقع التواصل الاجتماعي حيث جاءت النتائج متطابقة مع الفرضية فكل أستاذ وطريقة تصفحه لمنصات التواصل الاجتماعي والعادات التي يتبعها وذلك حسب ميولاته واتجاهاته، والفرضية الثانية تطابقت أيضا مع نتائج الدراسة حيث أثبت البحث أن واقع كل من الفيس بوك والتيك توك سيئ وهذا راجع الى المضامين التافهة التي انتشرت وتوسعت بشكل كبير ، وبخصوص الفرضية الثالثة والأخيرة أيضا توافقت مع نتائج الدراسة حيث أثبتت البيانات أن كل من الفيس بوك والتيك توك يؤثران على سلوكيات وأخلاقيات التلاميذ .

5- خاتمة عامة

يعتبر كل من الفيس بوك والتيك توك نتاجا للإعلام الجديد والانفجار المعلوماتي والأنترنت، حيث انهما من مواقع التواصل الاجتماعي واللذان يحظيان بشعبية كبيرة سواء من ناحية الاستخدام أو المتابعة، ومن بين المتتبعين والمستخدمين فئة تلاميذ الطور الابتدائي حيث تعتبر هذه الفئة هشة ومستقبلة لكل ما يرسل لها، لهذا قمنا بهذه الدراسة والتي وزعنا من خلالها مجموعة من الاستمارات على عينة من أساتذة التعليم الابتدائي بولاية باتنة ليدلوا بآرائهم حول تأثيرات كل من الفيس بوك والتيك توك على سلوكيات واخلاقيات التلاميذ حيث خلصنا الى أن لهذين الموقعين تأثيرات سلبية لها تداعيات في المستقبل فالأخلاق تعتبر قاعدة تنشئة الطفل فإذا صلحت البذرة صلح المجتمع واذا فسدت فسد المجتمع ، ولهذا يجب العمل على دعم المحتوى الهادف ونشره على مختلف مواقع ومنصات التواصل الاجتماعي وتوعية التلاميذ بضرورة متابعة المضامين الثرية بالمعلومات والأفكار المفيدة واتباع النهج السليم، ولابد أيضا من توعية أولياء الأمور لمراقبة أبنائهم وايصالهم الى بر الأمان.

**

قائمة المراجع

الكتب :

ليلى، م . إبراهيم، ع . (دس) . مناهج البحث العلمي (دط) .

محمد، سرحان علي محمود.(2019) . مناهج البحث العلمي (الطبعة3). الجمهورية اليمنية : دار الكتب، الجمهورية اليمنية

-محمد، سيد ريان . (2013) .الاعلام الجديد (الطبعة1) .مصر : مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

المقالات :

عوكي، امال .. (2018) .الأسرة وأثرها في عملية التحصيل الدراسي للأبناء دراسة ميدانية بثانوية 5 جويلية 1962 بعنابة . مجلة الباحث الاجتماعي .14، - 72 تم الاسترجاع من الرابط https://asjp.cerist.dz/en/article/143699

محمد، فتحي مها . (2021) .تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع . المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 20، تم الاسترجاع من الرابط https://joa.journals.ekb.eg/article_198145_c1e75327a374603b4c87df7a2f274ee5.pdf

نصار، سالي . (2022) . التأثيرات النفسية والاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية (تطبيق *TIK TOK* نموذجا) . المجلة المصرية للبحوث الإعلامية،468،79-501 تم الاسترجاع من الرابط *https://ejsc.journals.ekb.eg/article_253938_280656d10f6e19d25bae07f658f2c140.pdf*

مطبوعات :

دشلي، كمال.(2016) . مناهج البحث العلمي. منشورات جامعة حماة: مديرية المطبوعات والكتب الجامعية

قبايلي، ع.(2021) . أخلاقيات المهنة . محاضرات لطلاب السنة الثانية ماستر لغة وأدب عربي جميع الشعب .جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان .