**Revue de Traduction et Langues Volume 16 Numéro 01/2017**, **pp. 84-97**
**Journal of Translation and Languages** مجلة الترجمة واللغات
**ISSN (Print): 1112-3974** **EISSN (Online): 2600-6235**

# Déviations des médias sociaux chez les étudiants universitaires au Ghana

## *Social media deviations among university students in Ghana*

**Tabiri Michael Owusu**
**Université Technologique du Ghana – Ghana**
**mtabiri@gctu.edu.gh**

**Pour citer cet article :**
Tabiri, M-O. (2017). Déviations des médias sociaux chez les étudiants universitaires au Ghana. *Revue Traduction et Langues 16 (1),* 84-97.

**Reçu** : 22/01/2017 ; **Accepté** : 19/ 05/2017, **Publié :** 31/08/2017

**Abstract:** *Unlike recent research that concentrated on the importance of social media platforms, the current study aims at exploring deviations on social media platforms. This research paper seeks to analyze social media deviations among Ghanaian students. The study adopted a quantitative survey approach by administering an online questionnaire to undergraduate students of the university and analyzing the data using descriptive statistics. Through the method of investigation and answering of questionnaires by learners, all the social media deviations were revealed and classified. The participants of this research comprised 597 level 100 students at the Ghana Communication Technology University. Through investigative approach by means of open-ended questions, it was revealed that the improper use of social media platforms in Africa, particularly, in Ghana cannot be overemphasized. The major findings of social media platforms were put into eight (8) categories, namely: propagation of falsehoods, propagation of profanity, pejoration, promotion of pornography, patronage of plagiarism, using people's pictures in a very ridiculous and humiliating manner, swift sharing of horrific images and browsing at the odd times even during major functions like state functions and Church services. Despite the numerous deviations on the social media platforms, the marketing or promotion of businesses, the didactical/pedagogical significance of social media as well as its role as the swiftest medium of communication and dissemination of information cannot be overlooked.*
**Keywords:** *Social media deviations, Propagation of falsehood, horrific images, Plagiarism, Pornography, Profanity.*
**Résumé :** *Contrairement aux recherches récentes qui se sont concentrées sur l'importance des plateformes de médias sociaux, la présente étude vise à explorer les écarts sur les plateformes de médias sociaux. Ce travail de recherche vise à analyser les déviations des médias sociaux parmi les étudiants ghanéens. L'étude a adopté une approche d'enquête quantitative en administrant un questionnaire en ligne aux étudiants de premier cycle de l'université et en analysant les données à l'aide de statistiques descriptives. 597 étudiants ont participé à l'étude. Grâce à la méthode d'enquête et de réponse aux questionnaires par les apprenants, les écarts des médias sociaux ont été révélés et classés en conséquence. Les participants à cette recherche comprenaient cinq cent quatre-vingt-dix-sept (597) étudiants de niveau 100 au Ghana Communication*

***L'auteur correspondant : Tabiri Michael Owusu***

*Technology University à Accra. Grâce à une approche d'enquête au moyen de questions ouvertes, il a été révélé que l'utilisation inappropriée des plateformes de médias sociaux en Afrique, en particulier au Ghana, ne peut pas être surestimée. Les principales conclusions des plateformes de médias sociaux ont été classées en huit (8) catégories, à savoir : la propagation de mensonges, la propagation de blasphèmes, la péjoration, la promotion de la pornographie, le mécénat de plagiat, l'utilisation des images des gens de manière très ridicule et humiliante, le partage rapide de images horribles et la navigation à des moments étranges, même lors de fonctions majeures telles que les fonctions de l'État et les services de l'Église. Malgré les nombreuses déviations sur les plateformes de médias sociaux, la commercialisation ou la promotion des entreprises, l'importance didactique/pédagogique des médias sociaux ainsi que son rôle de moyen de communication et de diffusion de l'information le plus rapide ne peuvent être ignorés.*

**Mots clés :** *Déviations des médias sociaux, Propagation du mensonge, images horribles, Plagiat, Pornographie, Grossièretés.*

## 1. Introduction

Grâce aux TIC, les enseignants deviennent les facilitateurs et guide de l'apprentissage de leurs apprenants. Ce changement est très utile pour permettre aux apprenants d'approfondir leur apprentissage (Riasati, Allahyar et Tan, 2012 ; Tabiri, 2015). Gillespie (2006) a déclaré que l'utilisation de l'technologie augmentait la coopération des apprenants dans les tâches d'apprentissage, mais malheureusement, il y a beaucoup de déviations qui sont associées à l'utilisation des médias sociaux. Les médias sociaux sont l'ensemble des canaux de communication en ligne dédiés à la contribution, à l'interaction, au partage de contenu et à la collaboration communautaires (Asunka, 2008)

Le terme « déviation » consiste à faire quelque chose qui est différent de ce que la majorité des gens considèrent comme normal. Un écart est un changement ou une différence par rapport à ce qui est standard, habituel, acceptable, planifié et attendu. Les effets et l'efficacité de la technologie couplée à l'impact rapide des médias sociaux dans le monde et les répercussions négatives sur le continent africain ne peuvent pas être surestimés. L'utilisation abusive des plateformes de médias sociaux comme Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, et cetera, en Afrique, est dévastatrice.

Toute utilisation inappropriée des médias sociaux par ses utilisateurs peut être qualifiée de déviation des médias sociaux. Que pouvons-nous faire en tant que Ghanéens ou Africains pour éradiquer la propagation rapide de nouvelles peu bénéfiques/sans scrupules au détriment des bonnes nouvelles sur les plateformes de médias sociaux. Cet article analyse et identifie des déviations des médias sociaux en Afrique, et comment les minimiser.

### *1.2. Objectifs de l'étude*

L'objectif principal de ce travail de recherche était de découvrir diverses déviations sur les plateformes de médias sociaux.

**Objectifs spécifiques**

Pour atteindre l'objectif principal, les objectifs spécifiques suivants ont été poursuivis :

- Pour classer l'utilisation inappropriée des médias sociaux.
  Proposer des moyens appropriés de minimiser les déviations des médias sociaux.

### *1.3. Questions de recherche*

**1.** Quelles sont les classifications des déviations des médias sociaux ?

2. Que pouvons-nous faire pour éradiquer ou minimiser les déviations des médias sociaux ?

### *1.3. La problématique*

Il ressort clairement des preuves disponibles qu'Internet semble donner une liberté totale aux utilisateurs des plateformes de médias sociaux, mais les utilisateurs partageant des messages sans scrupules, en particulier, négliger la vie privée des autres. Après avoir discuté de sujets tels que les déviations chrétiennes (décembre 2017), les déviations académiques (février 2018) et les déviations politiques en Afrique (mars 2018), tous publiés dans le Daily Graphic au Ghana, j'ai trouvé très nécessaire de sortir un article de recherche, intitulé ***les déviations des médias*** puisque l'utilisation inappropriée des plateformes de médias sociaux est devenue de plus en plus répandue et un chancre dans notre société de nos jours. Par exemple, récemment, Daily Graphic (31 janvier 2019) a publié une alerte à l'escroquerie qui a une certaine incidence sur les écarts des médias sociaux comme suit :

***SCAM ALERT***

***"It has come to our notice that there are Facebook sales promo purportedly from ROWI LIMITED informing you of a 40% discount on appliance and electronics.***

***Kindly disregard the Facebook promo! Please do not transfer any money to any mobile number.***

***It is a SCAM!!! Remember, ROWI LIMITED will never offer 40% discount on products.***

***Please report suspicious Facebook promo to our office"***

Autrement dit, il y avait une promotion de vente Facebook prétendument de ROWI LIMITED et informant d'un rabais de 40% sur les appareils électroménagers et électroniques, mais c'était une déviation de média social qui n'était pas vrai. C'est une arnaque !

## 2. Revue de littérature

La revue de la littérature de cette recherche tire ses racines des technologies de l'information et de la communication, de l'utilisation pratique de la technologie et en particulier des plateformes de médias sociaux telles que Facebook, WhatsApp, Instagram, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter et Snapchat.

Un rapport annuel publié par Global Digital Agencies, We Are Social et Hootsuite (2018), a révélé que 10 110 000 Ghanéens utilisent Internet. Ce chiffre représente 35% de la population totale de 29 150 000 habitants du pays d'Afrique de l'Ouest et représente une augmentation de deux millions par rapport au chiffre enregistré en janvier 2017. Aussi, récemment, Sasu (2021) a publié l'utilisation des principales plateformes de médias sociaux au Ghana en 2020 comme suit :

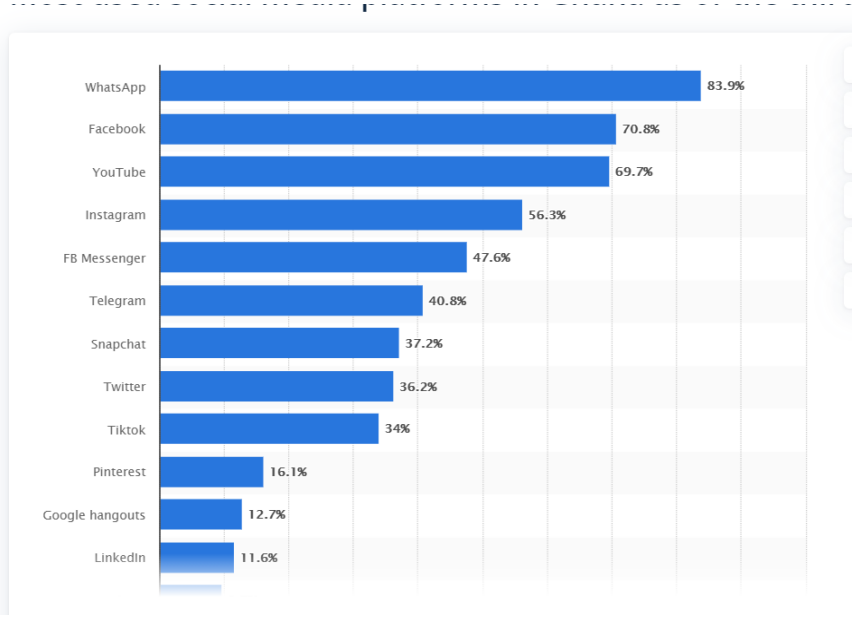



**Figure 1. Les principales plateformes de médias sociaux au Ghana 2020**
**Source : Sasu, 2021**

La figure 1 montre qu'au troisième trimestre 2020, 83,9% des personnes connectées à internet au Ghana utilisaient WhatsApp. Facebook était également une plate-forme de médias sociaux populaire, mentionnée par environ 71% des internautes. De plus, YouTube représentait 69,7% de l'utilisation totale d'internet dans le pays. Dans l'ensemble, le nombre d'internautes enregistrés a augmenté rapidement dans ce pays d'Afrique de l'Ouest. Mais malheureusement, les utilisateurs de ces plateformes de médias sociaux n'utilisent pas toujours les plateformes correctement. C'est la raison pour laquelle on a trouvé l'étude de cette recherche très importante.

De plus, selon la série de rapports Global Digital Report 2018 (We are social), il y a maintenant plus de 4 milliards de personnes dans le monde qui utilisent Internet. Plus de 3 milliards de personnes dans le monde utilisent désormais les réseaux sociaux chaque mois, dont 9 sur 10 accèdent aux plateformes de leur choix via des appareils mobiles. Selon Pew Research Center (2018), Facebook reste la plate-forme de médias sociaux la plus utilisée aux États-Unis d'Amérique.

De plus, selon le Digital Marketing Institute (2017), il ne fait plus aucun doute que les médias sociaux sont un outil de marketing nécessaire pour toute entreprise qui souhaite rester pertinente et visible dans le monde en ligne occupé d'aujourd'hui. Digital Marketing Institute (2017) a de nouveau souligné que les médias sociaux sont un outil indispensable pour toute entreprise qui souhaite rester pertinente et se faire connaître en ligne, car non seulement ils peuvent vous mettre en contact avec des prospects qui se trouvent juste à côté, mais ils peuvent également vous aider à atteindre aux gens du monde entier. C'est-à-dire que le moyen le plus efficace de publicité commerciale est d'opter pour les plateformes de médias sociaux.

Whiting et Williams (2013) ont expliqué pourquoi les consommateurs utilisent les médias sociaux et quelles gratifications ils reçoivent des plateformes de médias sociaux. DeAndrea et al (2012) le rapport sur un site de médias sociaux centré sur les étudiants conçus pour améliorer les perceptions des étudiants du soutien social avant leur arrivée sur le campus. D'après la littérature disponible ci-dessus, on se rendrait compte que les recherches récentes se sont concentrées uniquement sur l'utilisation positive des médias sociaux.

C'est dans ce contexte que la présente étude a cherché à démontrer certaines utilisations inappropriées des plateformes de médias sociaux et comment minimiser ces écarts, car les plateformes de médias sociaux sont devenues concomitantes des interactions humaines.

## 3. Méthodologie

L'étude a adopté une méthode quantitative pour recueillir des données. Les instruments de collecte de données étaient l'observation et le questionnaire. La population de recherche était d'environ 1000 personnes. La stratégie d'échantillonnage raisonné a été utilisée pour sélectionner le site d'étude et les participants. En d'autres termes, le chercheur a opté pour une université bien connue pour utiliser judicieusement la technologie dans l'enseignement/apprentissage avant et pendant la pandémie de coronavirus.

Les participants étaient 597 sur 1000 étudiants de première année de Ghana Communication Technology University (l'Université des Technologies de la Communication du Ghana) qui ont volontairement répondu au questionnaire, qui leur a été envoyé par voie électronique. Cette enquête d'approche technologique a été réalisée en créant et en partageant un formulaire google ou un lien avec les participants pour leur permettre de contribuer à l'étude en répondant au questionnaire à distance afin de permettre au chercheur d'arriver aux réponses aux questions de recherche de l'étude. C'est-à-dire que le chercheur a partagé le lien sur la gestion de l'apprentissage de l'Université des Technologies de la Communication du Ghana ou la plate-forme en ligne et a demandé aux 1000 étudiants qui pourraient être disposés à répondre au questionnaire.

Les étudiants ont eu trois semaines pour contribuer à l'étude. Autrement dit l'enquête de terrain dont les résultats sont présentés dans cet article a été menée du 5 au 26 mars 2021. Le site d'étude impliquait des étudiants de première année au Ghana Communication Technology University à Accra, Ho, Takoradi, Kumasi et Koforidua.

La population étudiée ou l'échantillon de l'étude comprenait des étudiants de la Faculté d'informatique et des systèmes d'information, Faculté des Affaires et la Faculté des Ingénie qui poursuivent leurs programmes de licence. L'étude a utilisé des entretiens semi-directifs pour recueillir des données. Des entretiens semi-structurés ont été utilisés car ils permettent d'approfondir les connaissances des participants à la recherche sur l'utilisation inappropriée ou mauvaise des plateformes de médias sociaux (Edwards et al. 2013 et Henn et al., 2006).

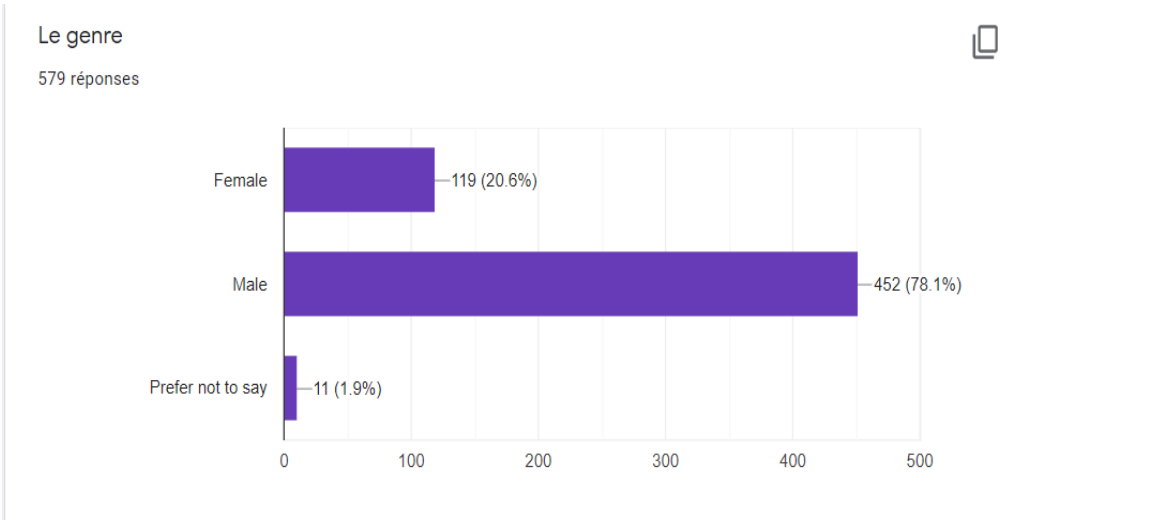



**Figure 2. Genre des apprenants (Source : données de notre enquête (Mars 2021)**

La figure 3 montre que la majorité des étudiants qui ont participé à l'étude étaient des garçons au Ghana Communication Technology. Cela souligne le fait que probablement les garçons prennent plaisir au sujet de l'étude.

## 4. Résultats et discussions

Les huit déviations courantes des médias sociaux qui ont été révélées dans l'étude sont les suivantes : la propagation de mensonges, la propagation de blasphèmes, la péjoration et promotion de la pornographie, le patronage du plagiat, l'utilisation des photos des gens d'une manière très ridicule et humiliante, le partage rapide d'horribles images et la navigation à des moments impairs. Les résultats détaillés et les discussions de l'étude sont suivants :

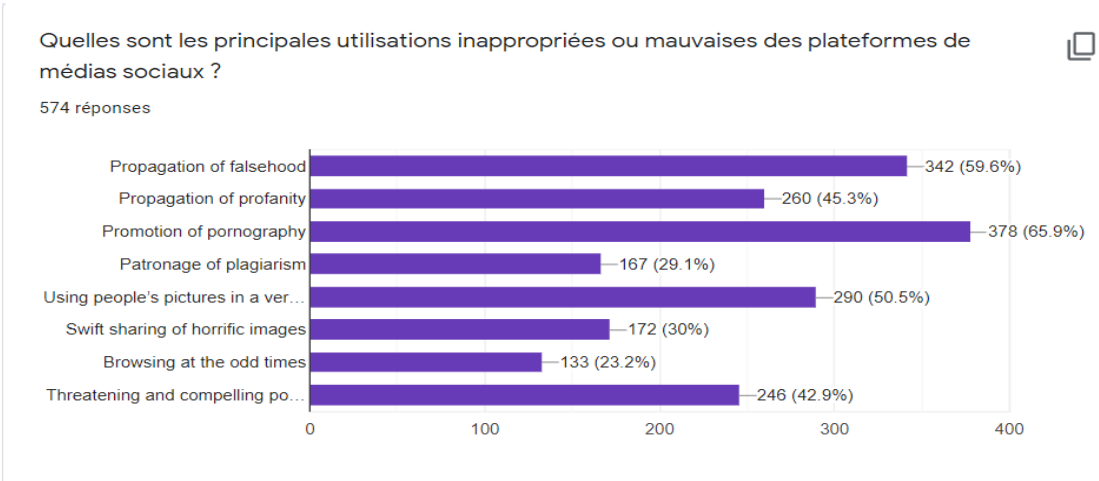



**Figure 3. Classification des déviations de l'utilisation des médias sociaux (Source : données de notre enquête (Mars 2021)**

**Tableau 1. Classification des déviations de l'utilisation des médias sociaux (Classification des déviations des médias sociaux)**

| ***Classification de l'utilisation inappropriée des SMP*** | ***Fréquence*** | ***Pourcentage*** | ***Pourcentage des Répondants (574)*** |
|---|---|---|---|
| *Propagation de mensonges* | 342 | 17.2 | 59.6 |
| *Propagation de blasphèmes* | 260 | 13 | 45.3 |
| *Promotion de la pornographie* | 378 | 19 | 65.9 |
| *Patronage du plagiat* | 167 | 8.4 | 29.1 |
| *Utilisation des photos des gens d'une manière très ridicule et humiliante* | 290 | 14.6 | 50.5 |
| *Partage rapide d'images horribles* | 172 | 8.6 | 30 |
| *Naviguer à des moments étranges* | 133 | 6.7 | 23.2 |
| *Messages menaçants et convaincants* | 246 | 12.4 | 42.9 |
| ***Total*** | 1,988 | 100 | |

**Source : données de notre enquête (Mars 2021)**

Le tableau 1 montre que les répondants de cette étude ont été demandés à choisir de différentes déviations de l'utilisation des médias sociaux plateformes. C'est pour cette raison que 1, 988 répondants sont sous la classification des déviations de diverses plateformes de médias sociaux tandis que 574 répondants représentent le nombre total d'étudiants qui ont participé à l'étude. Le tableau 1 présente également l'analyse de chacune des déviations de médias sociaux.

### *4.1. Propagation du mensonge*

Une majorité des personnes interrogées ont décrit les plateformes de médias sociaux comme une propagation de mensonges. En d'autres termes 59.6 % (pourcent) des apprenants ont dit que les gens utilisent les médias sociaux pour promouvoir la propagation de mensonges. Il est courant de trouver des messages faux/trompeurs, en particulier sur les plateformes de médias sociaux, comme les suivants : « Urgent Telsa Motors Company distribue 300 voitures MODEL S2018 et de nombreux prix en espèces et en valeur à l'occasion du 99e anniversaire de sa création, ne ratez votre chance de participer maintenant, à partir d'ici : http://packcredit.com/telsa/"

Nous ne devrions pas être enthousiasmés par les publications trompeuses et trompeuses sur les jeux de hasard, comme celle susmentionnée. La partie ennuyeuse est, quand les plagiaires.

### *4.2. Propagation de blasphème et de péjoration*

Aussi, nous avons appris dans l'étude que 45.3 % (pourcent) des apprenants ont dit que les gens utilisent les médias sociaux pour promouvoir la propagation de blasphèmes et de péjoration. Nous devons tous garder à l'esprit que nous sommes Africains, et le fait que nous ayons accès aux médias sociaux ne signifie pas que nous ne devons pas être décents dans nos déclarations. Nous devons condamner et décourager les personnes qui prennent plaisir à insulter les gens, en particulier les dirigeants via les plateformes de médias sociaux. Parfois, il est tellement décourageant de voir même les jeunes insulter les dirigeants universitaires, politiques et religieux sur les plateformes de médias sociaux.

### *4.3. Promotion de la pornographie*

Encore, on a vu dans l'étude que 65.9 % (pourcent) des apprenants ont dit que les gens utilisent les médias sociaux pour promouvoir la pornographie. Récemment, un pasteur a surpris son diacre en train de parcourir des photos pornographiques alors qu'il prêchait dans l'église. Les pasteurs doivent être vigilants, et si nécessaire ils doivent faire le tour lorsqu'ils prêchent, car personne ne peut dire ce que certains membres sans la crainte de Dieu peuvent faire même dans la maison de Dieu.

Les personnes qui aiment promouvoir la pornographie via les plateformes de médias sociaux promeuvent directement ou indirectement des grossesses non désirées, des pratiques démoniaques, comme des cas de viol et des délits.

### *4.4. Patroniser le plagiat*

En plus, 29.1 % (pourcent) des apprenants ont dit que les gens utilisent les médias sociaux pour patroniser le plagiat. Le plagiat est une infraction pénale dans le monde universitaire, mais malheureusement, il semble que copier les travaux des gens et les partager sur les plateformes de médias sociaux ne soit pas considéré comme du plagiat. C'est une déviation de partager une publication via les plateformes de médias sociaux comme si vous étiez l'auteur original. Je me souviens très bien comment certains utilisateurs de WhatsApp ont plagié un message particulier au début de l'année. Ce qui est ennuyeux, c'est que lorsque les plagiaires menacent les lecteurs, un tel et tel mauvais présage s'abattra sur ceux qui ne partagent pas leurs publications plagiées.

### *4.5. Utilisation des photos des gens d'une manière très ridicule et humiliante*

En plus, nous avons appris dans l'étude que 50.5 % (pourcent) des apprenants ont dit que les gens utilisent des photos des gens d'une manière très ridicule et humiliante sur les plateformes médias sociaux. Est-il constitutionnellement juste d'utiliser les photos des gens de manière très ridicule et dégradante sur les plateformes de médias sociaux ? L'utilisation d'images de personnes de manière malsaine et comique devrait être interdite et interdite dans l'ensemble, à moins que de telles choses ne soient inscrites et autorisées dans une constitution.

### *4.6. Partage rapide d'images horribles*

On peut aussi déduire dans l'étude que 30% des étudiants ont dit quelques utilisateurs des plateformes médias sociaux aiment partager d'images horribles rapidement.

### *4.7. Naviguer à des moments étranges*

23. 2% des répondants ont dit que les gens feuillètent ou naviguent pendant le service de l'Église ou les réunions/conférences sont une autre déviation des médias sociaux. Il est prudent d'éteindre les téléphones pendant un service religieux, au moment d'aller au lit, ainsi que d'éteindre les téléphones lors de la charge.

### *4.8. Messages menaçants et convaincants*

Finalement, 42.9 pour cent des personnes interrogées ont exprimé leur horreur pour les personnes qui aiment partager des publications sur les réseaux sociaux et obligent les destinataires à partager sans délai ou à subir une sorte de mauvais présage qui peut leur arriver.

## 5. Recommandations et voie à suivre

Quelle est la marche à suivre ?

84.4% des répondants de l'étude ont proposer que ce soit nécessaire de sanctionner les utilisateurs de médias sociaux qui diffusent des informations fausses/immorales. En d'autres termes, il incombe aux dirigeants ou aux gouvernements africains de promulguer les lois les plus strictes sur les médias sociaux pour pénaliser rapidement les déviants des médias sociaux afin de servir de dissuasion sur le continent africain. C'est-à-dire, des sanctions sévères devraient être infligées à ceux qui diffusent aveuglément des informations fausses et contraires à l'éthique.

La figure 4 nous montre les réponses des étudiants qui pensent que les dirigeants africains doivent sanctionner les utilisateurs de médias sociaux qui diffusent des informations fausses ou bien immorales.

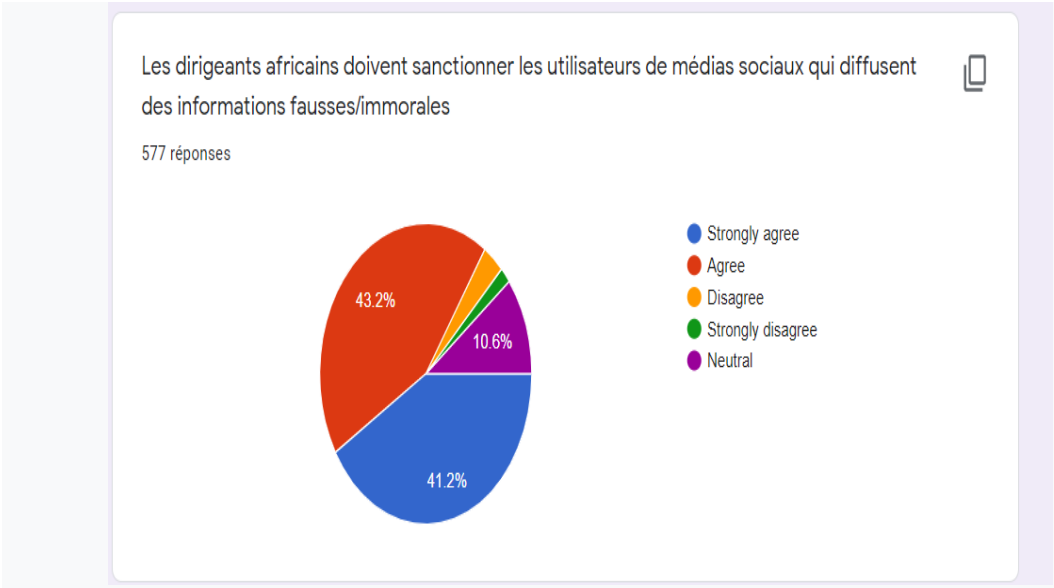



**Figure 4. Sanctionner les utilisateurs de médias sociaux qui diffusent des informations fausses.**
**Source : données de notre enquête (Mars 2021).**

Nous avons aussi trouvé dans l'étude que 92.9% des répondants proposent que c'est très important de vérifier et de valider des informations avant de les partager sur les plateformes de médias sociaux. Les résultats détaillés sont suivants :

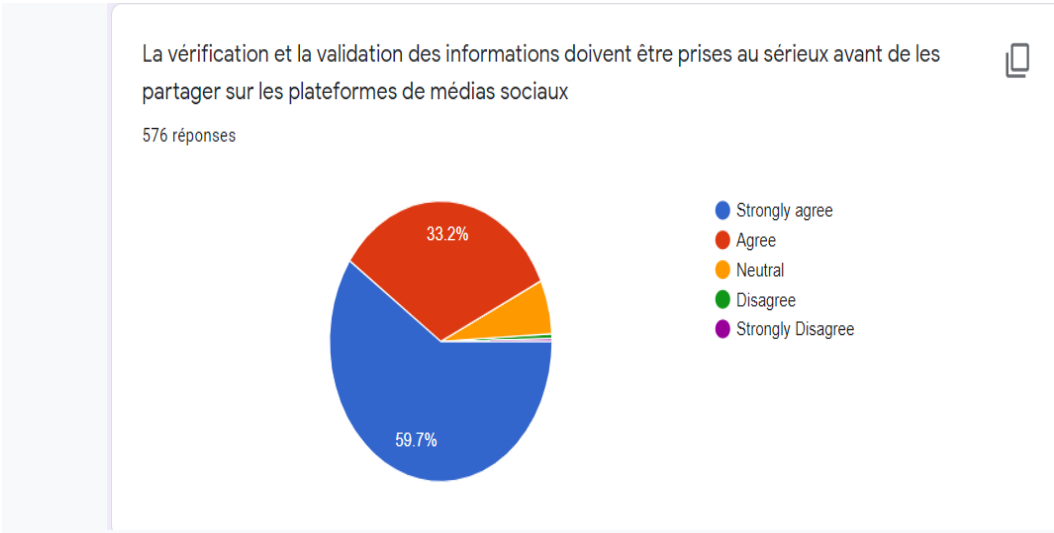



**Figure 5. Vérification et validation des informations (Source : données de notre enquête (Mars 2021)**

Bel et bien, les déviations de médias sociaux sont partout dans le monde. Par exemple, récemment, un de mes amis qui poursuit actuellement son programme de doctorat a partagé un article avec moi, et je lui ai demandé : « Avez-vous essayé vous-même/avez-vous gagné le vôtre ? » J'attends la réponse de mon ami depuis plus d'un mois maintenant sans un mot. En fait, si mon collègue avait soigneusement étudié le poste, il ne l'aurait pas partagé avec moi. Faisons tous bien de vérifier et de valider les sources des publications sur les réseaux sociaux, et pas seulement d'essayer d'être les premiers à partager des publications improductives et horribles.

**Adopter des méthodes technologiques ou scientifiques pour suivre ou tracer les utilisateurs déviants**

Selon 50.1% des répondants, il est très crucial d'adopter des méthodes technologiques/scientifiques efficaces pour suivre ou retracer les auteurs originaux de publications non édifiantes et non raffinées. Nous proposons dans cette étude qu'en adoptant des méthodes technologiques peuvent aider pour que les utilisateurs déviants ne puissent pas s'échapper. Leurs réponses détaillées sont suivantes :

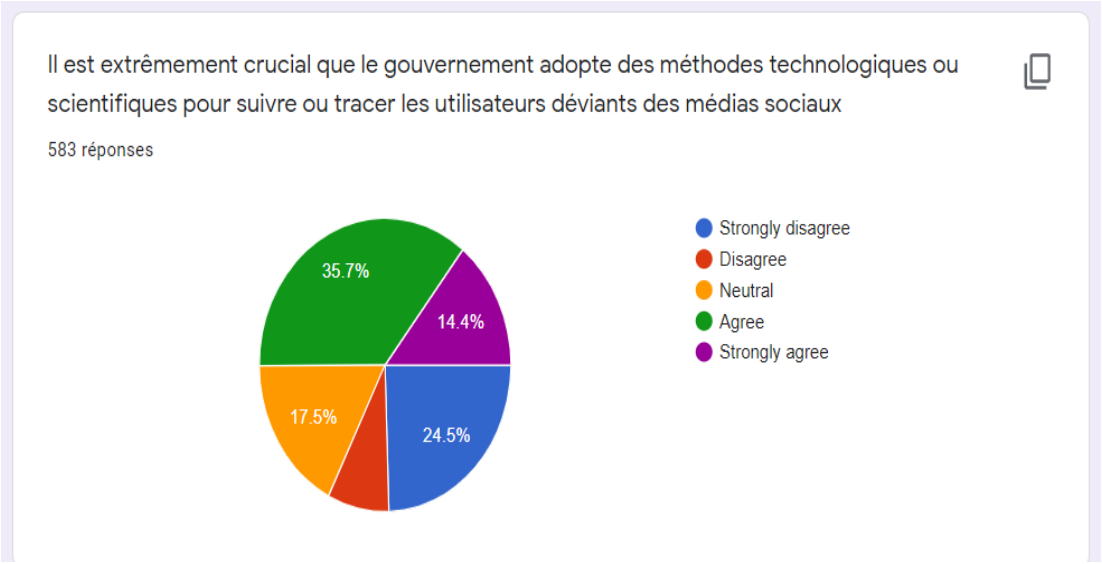



**Figure 6. Adopter des méthodes technologiques ou scientifiques pour suivre ou tracer les utilisateurs déviants (Source : données de notre enquête (Mars 2021)**

## 6. Conclusion

Bref, il est vrai aujourd'hui que l'éducation sans technologie en didactique est de l'analphabétisme, mais les personnes qui se livrent à des dérives des réseaux sociaux sans utiliser judicieusement les plateformes de réseaux sociaux peuvent être qualifiées de déviants sociaux ou sociétaux. Il a été réalisé grâce à l'étude que les principales conclusions des plateformes de médias sociaux pouvaient être classées en huit (8) catégories, à savoir :

la propagation de mensonges, la propagation de blasphèmes et péjoration, la promotion de la pornographie, la promotion de plagiat, l'utilisation d'images de personnes dans une manière très ridicule et humiliante, le partage rapide d'images horribles et la navigation à des moments étranges, même lors de fonctions majeures telles que les fonctions de l'État et les services religieux. Il incombe à tous et à chacun d'être conscient des principaux résultats de cette recherche, en particulier des divers écarts, car les plateformes de médias sociaux sont devenues concomitantes des interactions humaines à l'échelle mondiale.

## Références

**[1]** ASUNKA, S. (2008). Online learning in higher education in sub-Saharan Africa: Ghanaian University students' experiences and perceptions. International Review of Research in Open and Distance Learning, 9(3), 1–23. https://doi.org/10.19173/irrodl.v9i3.586

**[2]** DEANDREA, D. C. et al (2012) Serious social media: On the use of social media for improving students' adjustment to college, The Internet and Higher Education, Volume 15, Issue 1, Elsevier Science Direct, January 2012, Pages 15-23

**[3]** WHITING, A. ET WILLIAM, D. (2013) "Why people use social media: uses and gratifications approach", Qualitative Market Research: An International Journal, Vol. 16 Issue: 4, pp.362-369

**[4]** DIGITAL MARKETING INSTITUTE (2017) https://digitalmarketinginstitute. com/blog/ 2017-11-30-which-social-media-platforms-should-you-use-for-your-business, Accessed 15/05/2018

**[5]** GLOBAL DIGITAL REPORT 2018 (We are social) https://digitalreport.wearesocial.com/

**[6]** PEW RESEARCH CENTER (2018): http://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018/

**[7]** RIASATI, M. J., ALLAHYAR, N., & TAN, K. E. (2012). Technology in language education: Benefits and barriers. Journal of Education and Practice, 3(5), 25-30. www.iiste.org › Home › Vol 3, No 5 (2012) ›.

**[8]** SASU, D.D. (2021). Leading Social Media Platforms in Ghana 2020. Statista. Disponible: https://www.statista.com/statistics/1171534/leading-social-media-platforms -ghana/.

**[9]** TABIRI, M.O. (2015), Teleconferencing Teaching and Learning in English: The Case of Staff and Faculty of Ecole Polytechnique d'Abomey, Calavi- Benin, International Journal of Innovative Research and Development Vol. 4, Issue 12, ISSN: 2278-0211.

**[10]** ZUREK, K. (2018): Over 10 million Ghanaians use the internet – Report, Daily Graphic, Graphic Communications Group Ltd., Accra, https://www.graphic.com.gh/news/general-news/over-10-million-ghanaians-using-the-internet-report.html

## Appendix (1) : Survey Questionnaire on social media for University Students

### GHANA COMMUNICATION TECHNOLOGY UNIVERSITY

### QUESTIONNAIRE FOR STUDENTS

Dear student,

This is a research work we are undertaking to help find out the bad uses of social media platforms in Ghana, and how to combat the deviant uses of social media at the tertiary levels in African universities, particularly, in Ghana. You are kindly requested to air your views on the matter. Please note that the information given will be treated confidentially.

Kindly answer the following questions objectively:

1. Gender: Male (X) Female (X)
2. Institution :
3. Faculty :
4. Level :
5. What are the major improper or bad uses of social media platforms?
    - Propagation of falsehoods,
    - Propagation of profanity,
    - Promotion of pornography,
    - Patronage of plagiarism,
    - Using people's pictures in a very ridiculous and humiliating manner,
    - Swift sharing of horrific images,
    - Browsing at the odd times,
    - Threatening and compelling posts

6. How can we stop bad use of social media?

    ……

    ……

7. African leaders must sanction social media users who disseminate false/unethical information
    - Strongly agree
    - Agree
    - Disagree
    - Strongly disagree

8. Verification and validation of information must be taken seriously before sharing on social media platforms.
    - Yes
    - No
    - Maybe

**9.** It is highly crucial for the government to adopt technological or scientific methods to track or trace deviant users of social media.

- Strongly agree
- Agree
- Disagree
- Strongly disagree

……...
……...
……

Any other comments (Optional)

……
……

*Thank you*